

采购需求

一、项目名称：河南省文化和旅游厅与河南广播电视台 2022 年度合作项目。

二、概况：

河南广播电视台作为省级主流电视媒体，政治立场坚定，业务能力强，可直接对口中央电视台各频道进行文旅宣传和作品推送。河南广播电视台能充分利用央视和卫视平台加大河南文旅宣传力度，重点在央视一套、二套、四套、新闻频道全部新闻栏目和《河南新闻联播》凸显河南文旅内容，打造舆论宣传主阵地，成为讲好河南文旅故事、传递河南文旅好声音的重要窗口和平台。

2022 年，河南省文化和旅游厅将持续开展与河南广播电视台的合作，继续共同打造《河南文旅报道》电视专题栏目，大力展示河南文旅新品牌、新经验、新做法、新成就、新发展，加快将河南建设成为中华文化遗产创新中心和世界文化旅游胜地。

三、具体要求

（一）、制作栏目名称：《河南文旅报道》

（二）、节目主旨：立足河南优秀的传统文化和丰富的旅游资源，通过电视媒体手段，讲好文旅故事、河南故事、黄河故事、中国故事，努力提高河南文化旅游的软实力，塑造具有国际影响力的河南文旅品牌，全面推进文旅文创融合发展。

（三）、新闻频道播出时长：15 分钟/每期

（四）、播出周期：周播，共 52 期

新闻频道首播：每周一 20:15—20:30 播出

重播：每周二 13:45—14:00 播出

（五）、报道形式

1、新鲜出炉的各种文旅资讯

围绕河南省委省政府及省文化和旅游厅重点工作，通过电视媒体及时发布全国及省内文化旅游行业新动态、新资讯、新政策、新发展。

2、彰显成就的主题报道

对如何贯彻落实省十一次党代会提出的“文旅文创融合战略”、文化旅游十四五规划、文旅相关重大事项等将给予重点宣传，开辟相关专栏，定期进行主题报道。另外，对省文化和旅游厅策划举办的重大宣传推广活动、重点节庆活动、河南文化和旅游行业取得的重要成绩等进行深度报道。在关键节点关键平台推出重量级主题报道，深层次全方位展示文化旅游新亮点、新成就。

3、喜迎二十大 开辟专栏

2022年，党的二十大将要召开，河南广播电视台将开辟“流金岁月”专栏，重点报道十八大以来，在习近平总书记领导下我国取得的重大发展和成就，其中会重点报道十八大以来河南文化和旅游在全国一盘棋的背景下，行业发展的亮点以及十来年取得的成就。

4、新媒体时代下的全新报道方式

在新媒体时代下，将根据受众特点，重点介绍河南各地通过创意驱动、美学引领、科技赋能、艺术点亮等形式实现的文旅新发展，聚焦文化和旅游产业，由主持人以体验者的身份，到各个文旅旅行目的地进行实地体验，探寻河南文化古迹和美景美食，真实展现河南丰厚的文化旅游资源，带领观众行走河南、读懂中国。

5、以服务为主的文旅贴士

根据不同阶段的文化旅游热点，提供相关安全知识、文化旅游小常识等。尤其是及时传递疫情防控常态化下相关信息，强化服务性、便民性、知识性功能。

6、浓墨重彩文旅新业态

重点关注文旅新业态，通过多种形式的宣推，将文化游、红色游、乡村游、夜游等文旅新业态诉诸电视端，激发受众文旅新消费潜力，促进文旅行业复苏发展。

六、全方位多角度立体传播

除联办栏目本身的集中宣传报道之外，精华内容可推播至《河南新闻联播》《河南午间报道》《闻达天下》《聚焦》《对话中原》等栏目播出，多管齐下，实现传播效益最大化。根据省内文化旅游行业新闻的重要性、突出性，加大向央视一套、二套、四套、新闻频道全部新闻栏目的推送力度，通过央视平台展现河南文化旅游行业风采。

七、多媒体融合传播

注重媒体融合传播，充分发挥电视新闻四部一频道的新媒体优势，实现大小屏互动互推，通过新闻客户端、微信、微博、直播以及各种新媒体平台如抖音、快手、B站、小红书等，以海报、图文、V视频、H5等形式延伸拓展宣传报道。对省文化和旅游厅举办的重大活动，将整合河南广电全媒体（含大象新闻客户端、映象网、新闻广播、旅游广播等），进行全媒体、全方位宣传报道。